



Lokalny Klimat



Młodzieżowa Strategia





Lokalny Klimat



Młodzieżowa Strategia

KĘDZIERZYN-KOŹLE



O projekcie

#1

"Lokalny Klimat – Młodzieżowa strategia" to projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię z Funduszy EOG w ramach Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Regionalny. Projekt realizowany był przez Stowarzyszenie "Europa Iuvenis" w partnerstwie z 4 samorządami lokalnymi oraz samorządem województwa.

Projekt ten powstał aby młodzi mieszkańcy województwa opolskiego, którzy chcą działać na rzecz ekologii mogli zdobyć nową wiedzę i umiejętności, wypracować propozycje rozwiązań wspierających ochronę środowiska w regionie i sami włączyć się w te działania, realizując lokalne inicjatywy proekologiczne. Zwieńczeniem projektu było opracowanie zestawów rekomendacji na rzecz ochrony środowiska w regionie, które prezentujemy w tym materiale.

W projekcie udział wzięli młodzi ludzie z 4 gmin: Kędzierzyn-Koźle, Ozimek, Opole i Strzelce Opolskie, a także młodzież z różnych miejscowości, tworząca grupę pracującą nad rekomendacjami dla całego województwa.

Rekomendacje dla Gminy Kędzierzyn-Koźle zostały opracowane przez grupę młodych aktywistów "EkoSienkiewicz" z 1 LO im. H. Sienkiewicza w Kędzierzynie-Koźlu.

metodologia #2

Na kilkumiesięczny proces opracowania rekomendacji składał się cykl różnorodnych działań:

- warsztaty otwierające, spotkanie uczestników z wszystkich grup projektowych. W trakcie pięciu dni warsztatów mieliśmy zajęcia z wieloma specjalistami dotyczące ekologii, ale też współpracy z samorządem i dostępu do informacji,
- przygotowanie diagnozy lokalnej podczas kilku spotkań grupy, w trakcie których układaliśmy plan działań, zbieraliśmy informacje oraz opracowywaliśmy wnioski,
- badania desk research, w trakcie którego szukaliśmy informacji na temat działań przeprowadzanych w województwie przez internet, za pośrednictwem Biuletynu Informacji Publicznej - BIP oraz stron samorządu województwa,
- spotkanie oraz konsultacje z pracownikami Urzędu Gminy, w tym Panią Kierownik Wydziału Ochrony Środowiska i Rolnictwa,
- spotkanie oraz konsultacje z aktywistami na rzecz przyrody,
- wypracowanie rekomendacji – spotkania, na których pracowaliśmy nad opisanymi niżej rozwiązaniami,
- konsultacje lokalne – za pośrednictwem internetowych ankiet zebraliśmy opinie mieszkańców województwa na temat potrzebnych rozwiązań,
- wizyta studyjna w Norwegii – w trakcie wizyty przedstawicielka grupy miała okazję poznać szereg rozwiązań na rzecz ekologii które od lat stosowane są w Norwegii.

diagnoza

#3

Przedstawiona poniżej diagnoza została sporządzona na podstawie różnorodnych działań:

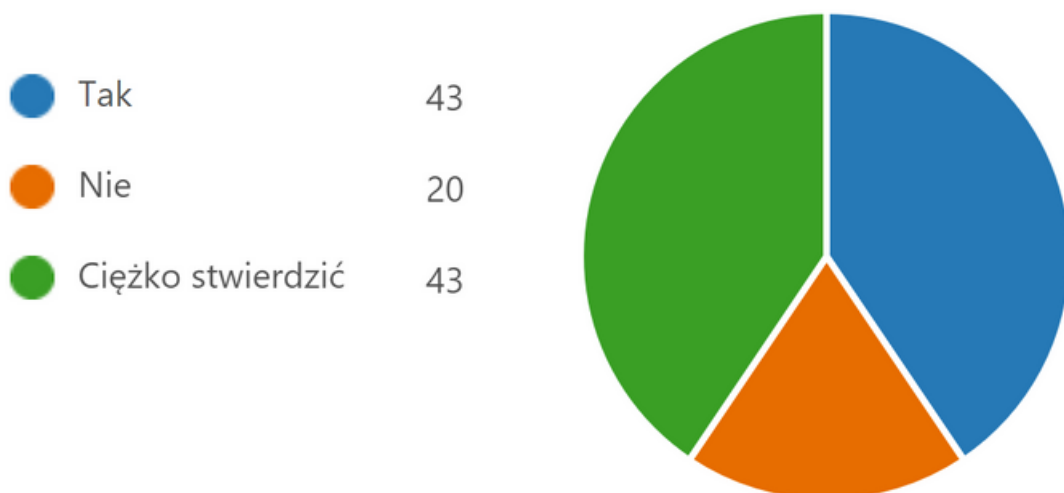
- dyskusji podczas warsztatów proekologicznych,
- cyklu spotkań zespołów roboczych,
- poszukiwania informacji w Internecie/urzędzie
- spotkań ze specjalistami z dziedziny ekologii
- internetowego badania ankietowego wśród mieszkańców województwa, w którym udział wzięło ponad 100 osób



Wiedza na temat ekologii

Niestety jak wynika z naszej diagnozy wielu mieszkańców gminy uważa, że nie posiada bądź nie jest pewna czy posiada wystarczającą wiedzę ekologiczną, co jest bardzo martwiące. W większości osobami odpowiadającymi w ankietach byli ludzie młodzi między 14 a 19 rokiem życia, co daje nam wiele nadziei, ponieważ jest to wiek, w którym łatwiej jest wypracować pewne nawyki i liczymy, że wystarczy odpowiednia edukacja i poziom wiedzy nt. ekologii wzrośnie.

Czy uważasz, że posiadasz wystarczającą wiedzę na temat ekologii






Działania w mieście

W tej części diagnozy również wyniki były niezbyt optymistyczne. O ile 1/3 ankietowanych uważa, że miasto promuje działania ekologiczny styl życia, o tyle podobny odsetek mieszkańców ma przeciwne zdanie lub nie ma wiedzy na ten temat. Pokazuje to również niewielką świadomość mieszkańców nt. istniejących działań i konieczność położenia większego nacisku zarówno na organizowanie, jak i promowanie akcji ekologicznych.

Co niepokojące, 37% ankietowanych stwierdziło, że miasto dba o tereny zielone, jednak nieco więcej (43%) negatywnie oceniło te działania.

Czy uważasz, że miasto promuje ekologiczny styl życia?

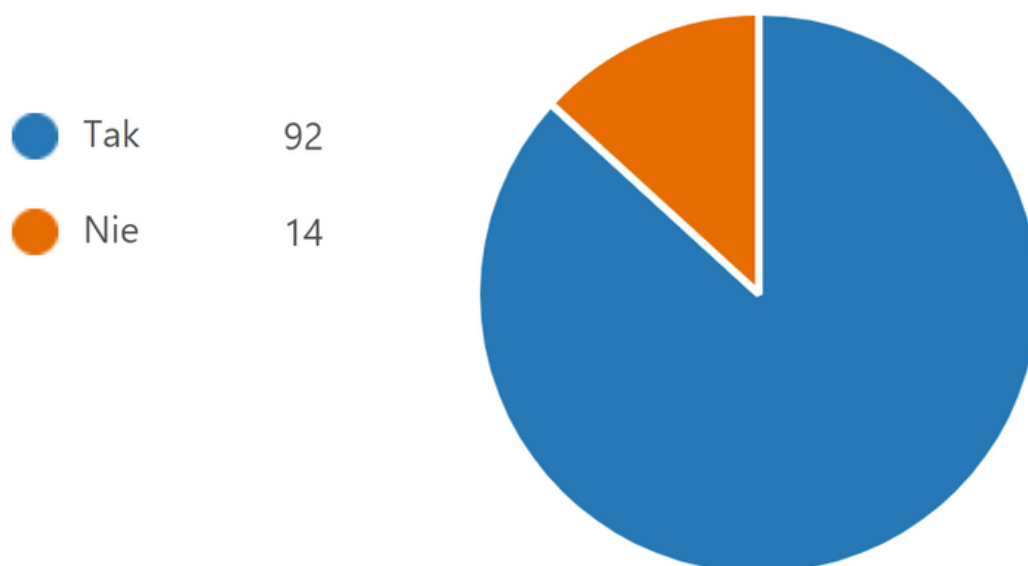
	Tak	29
	Nie	39
	Nie wiem	38



Zaangażowanie w działania proekologiczne

Pozytywnym aspektem jest jednak, iż prawie 90% ankietowanych uważa, że ma jakiegolwiek nawyki sprzyjające ekologii oraz środowisku, a ponad 50% było już kiedyś zaangażowanych w jakieś inicjatywy na rzecz środowiska. Te rzeczy dają nam ogromną nadzieję, że jeśli tylko damy ludziom możliwość do dokończenia się w tej dziedzinie i stworzymy okazje do aktywnego udzielania się na rzecz ekologii w gminie, to będziemy w stanie naprawdę wiele zdziałać.

Czy masz jakieś nawyki ekologiczne?



Na podstawie powyższej diagnozy, wyznaczyliśmy następujące cele z zakresu działań na rzecz ekologii w naszej gminie:

- zwiększenie wiedzy ekologicznej dzieci i młodzieży
- zwiększenie ilości działań proekologicznych na terenie gminy i i lepsze ich nagłaśnianie
- zwiększenie zaangażowania miasta w sprawy ekologiczne
- podniesienie poziomu dbałości w mieście o tereny zielone



Co powinno się stać? Nasza wizja:

W szkołach wszystkich szczebli prowadzone są zajęcia z zakresu edukacji ekologicznej, dzięki czemu młodzież ma wysoką świadomość w zakresie działań na rzecz środowiska. Gmina Kędzierzyn-Koźle prowadzi szerokie działania na rzecz recyklingu. W przestrzeni miejskiej łatwo dostępne są butelkomaty oraz kosze umożliwiające segregację śmieci, również makulaturę można sprawnie przekazać do łatwo dostępnych punktów w przestrzeni publicznej. Prowadzone są działania na rzecz infrastruktury zielonej, poprzez akcje sadzenia drzew. Realizowane są różnorodne programy i kampanie społeczne w celu zapobiegania marnotrawieniu żywności, jak np. promowanie powstawania ogólnodostępnych lodówki społecznych.



rekomendacje #6

- Rozwinięcie działań proekologicznych, w tym infrastruktury na rzecz powszechnego recyklingu,
- Wprowadzenie w szkołach dodatkowych programów edukacji ekologicznej,
- Organizowanie cyklicznych akcji mobilizujących mieszkańców do działań ekologicznych, jak np. akcji sprzątnięcia świata,
- Organizowanie akcji nasadzeń na terenie miasta (także typu łąki kwietne), w tym akcji sadzenia roślin z udziałem mieszkańców,
- Organizowanie kampanii promocyjnych promujących eko rozwiązania i zdrowy tryb życia.

