

Kędzierzyn-Koźle, 13/12/2021 r.

Sprawozdanie z wydarzenia objętego Honorowym Patronatem
Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle

1. Nazwa organizatora:

Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy Sp. z o.o.

2. Nazwa wydarzenia:

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

3. Termin oraz miejsce przedsięwzięcia (opcjonalnie harmonogram):

**8 - 14 listopada 2021 r. – siedziba Kędzierzyńsko-Kozielskiego Parku Przemysłowego
Sp. z o.o. ul. Wojska Polskiego 16F; 47-220 Kędzierzyn-Koźle**

Mając na uwadze obostrzenia pandemiczne, zwiększające się ryzyko zachorowań na Covid19 wydarzenia, odbyły się na zasadach hybrydy, tj. w formie on line oraz częściowo stacjonarnie. Warsztaty stacjonarne odbyły się w siedzibie KKPP przy ul. Wojska Polskiego 16f.

Zasięg terytorialny:

Uczestnikami wydarzenia byli przedstawiciele biznesu MŚP, mieszkańcy, młodzież, uczniowie szkół z terenu miasta Kędzierzyn-Koźle oraz powiatu kędzierzyńsko-kozielskiego.

4. Charakter przedsięwzięcia (sportowy, kulturalny, konkurs, festyn): warsztaty biznesowe, konkursy, prelekcje tematyczne.

5. Liczbowe określenie uczestników:

- uczestników: 82
- widzów: 110
- organizatorów: 1

6. Opis realizacji wydarzenia:

Wydarzenia w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbyły się na zasadzie hybrydy, warsztaty dla młodzieży miały formę stacjonarną, natomiast prelekcje zostały udostępnione za pośrednictwem naszej strony internetowej. Warsztaty stacjonarne były skierowane do młodzieży z liceum ogólnokształcącego. Spotkanie było poświęcone tematyce rozumienia siebie i innych, kształtowania własnej niezależności oraz budowania relacji i funkcjonowania w zespołach. Młodzież wykazała się ogromnym zainteresowaniem omawianymi zagadnieniami, zwróciła uwagę, że brakuje im takich właśnie spotkań, gdzie podczas rozmowy mogą nauczyć się rozumieć swoje i innych emocje i zachowania. Podczas warsztatów padły wielokrotnie stwierdzenia, że otaczający nas ludzie muszą zrozumieć i nauczyć się funkcjonowania z innością, odmiennością, szacunkiem i żyć w zgodzie z samym sobą.

Cykl prelekcji znakomitej trenerki biznesu Wisławy Grabarczyk-Kostka skierowany był zarówno do menadżerów firm, przyszyłych menadżerów, jak również wszystkich zainteresowanych osób, które są nakierowane na pracę w obszarze samorozwoju. Tematyką omawianą podczas prelekcji były zagadnienia związane z zarządzaniem w świecie VUCA,

efektywnością menadżerską oraz rozwojem osobistych kompetencji. W każdym z siedmiu proponowanych odcinków cyklu pn. „7 Nawyków skutecznego działania wg koncepcji **Stephena Coveya**” trenerka odnosiła się do jednego nawyku.

Kolejnym działaniem, które zostało zrealizowane podczas ŚTP to konkursy dla uczniów szkół podstawowych (klasy 7 i 8) oraz uczniów szkół średnich. Z uwagi na sytuację pandemiczną, charakter nauki – po rozmowach z dyrektorami szkół wspólnie postanowiliśmy o wydłużeniu terminu nadsyłania zgłoszeń i tym samym przesunęliśmy termin rozstrzygnięcia konkursów. Podczas trwania ŚTP ogłoszona została również debata kobiet pn. **Kobieca marka zawodowa**. Termin spotkania został przesunięty na 18/11 (czyli po zakończeniu ŚTP) z uwagi na konieczność dostosowania go do kalendarza uczestników. W spotkaniu uczestniczyło 12 kobiet, które reprezentowały różny biznes. Wspólna rozmowa dotyczyła przedsiębiorczości i poruszane były poniższe założenia:

- stereotypy dotyczące kobiet w pracy: czy chcemy i które chcemy przełamać?
- wyzwania kobiet wczoraj, dziś, jutro?
- nasza autonomia – fundament marki - jak ją zbudować? Czym charakteryzuje się kobieca marka zawodowa?

7. Szczegółowy opis sposobu promocji wydarzenia (radio, plakaty, gazeta):

Informacja o ŚTP była promowana i opisywana zarówno na stronie internetowej ŚTP jak również na stronie KKPP, który jak co roku był koordynator tego wydarzenia.

Wydarzenie również było promowane za pośrednictwem mediów, w radiu oraz na stronach portali informacyjnych.

8. Informacja o partnerach i sponsorach oraz ich wkład w przedsięwzięcie:

Wydarzenie zostało objęte Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Kędzierzyn-Koźle oraz Starosty Powiatu Kędzierzyńsko-Kozielskiego.

Patronat Medialny sprawowali: Portal KK24.pl, Lokalna24.pl, Nowa Gazeta Lokalna, Tygodnik Lokalny 7 Dni, Radio DOXA, Radio Park.

Sponsor: Bank Gospodarstwa Krajowego Oddział w Opolu.

Podpis:

Tomasz Szumyński

**KĘDZIERZYŃSKO - KOZIELSKI
PARK PRZEMYSŁOWY**
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Wojska Polskiego 16 F
47-220 Kędzierzyn - Koźle
NIP 749-18-89-171; KRS: 0000004619